

Großes Potential: Wie Kommunen von Außenwerbung und Stadtmöblierung profitieren können

Das Geld liegt sprichwörtlich auf der Straße: Kommunen können ihre wirtschaftliche Situation signifikant verbessern, indem sie Außenwerberechte vergeben und erfolgreich vermarkten. Der Hintergrund: Jede Kommune verfügt über Werberechte für ihren öffentlichen Raum, die bei optimaler Vermarktung einen erheblichen Beitrag zur Haushaltskonsolidierung und -sanierung leisten können.

Allerdings wird dieses Erlöspotential bislang nur teilweise genutzt. Dabei können Kommunen und Verkehrsunternehmen aktiv an der Gestaltung des Stadtbildes mitwirken. Dazu zählt, neben der Vermarktung von Werbeflächen und der Vergabe von Werberechten, insbesondere auch die Möglichkeit, hochwertige und moderne Stadtmöblierungen zu beschaffen (z. B. Fahrgastunterstände und City-Toiletten). Durch den Einsatz aktueller Stadtmöbel und Werbeanlagen erhalten die Bürger und Kunden nicht nur besseren Komfort, sondern auch technische Vorteile, wie etwa W-LAN-Hotspots.

Die renommierten Berater unserer Praxisgruppe „Öffentlicher Sektor“ unterstützen Städte, Gemeinden und Verkehrsunternehmen seit vielen Jahren umfassend sowohl bei der erfolgreichen Vergabe und Vermarktung von Außenwerberechten als auch bei der Beschaffung von Stadtmöbeln. Zu unseren Mandanten zählen Kommunen und Verkehrsunternehmen im gesamten Bundesgebiet.

Die Vergabe von Außenwerberechten und die Beschaffung von Stadtmöbeln erfordern eine integrative Beratung an der Schnittstelle zwischen Vergaberecht, Öffentlichem Wirtschaftsrecht und Gesellschaftsrecht. Diese Schnittstellenkompetenz unserer Berater ist eine der Grundvoraussetzungen dafür, ein Vertragswerk zu gestalten, das von der Kommune über einen Zeitraum von zehn bis zwanzig Jahren in der Praxis gelebt werden kann.

Luther bietet die für eine erfolgreiche Vergabe von Werberechten notwendige fachliche und persönliche Expertise und deckt alle betroffenen Rechtsgebiete ab. Wir verfügen über die notwendige Branchenkenntnis, etablierte Kooperationen, das technische Know-how und das politische Verständnis, um unsere Mandanten innovativ und erfolgreich zu beraten. Unser Leistungsspektrum umfasst:

Analyse des Istzustandes/Potentialanalyse

- Auswertung des bestehenden Vertragswerks mit Werbepartnern, Verkehrsbetrieben und kommunalen Unternehmen
- Erlöspotentialanalyse und Vergleich mit anderen Kommunen/Unternehmen
- Erstellung von Konzepten zum Rückbau/zur Übernahme bestehender Stadtmöbel und Werbeanlagen
- Erarbeitung und Prüfung kommunaler Richtlinien und Pläne für Außenwerbung im öffentlichen Raum (Zahl der Werbeträger, Art der Werbeanlagen und Stadtmöbel, etc.)
- Erarbeitung und Prüfung von steuerlichen Gestaltungsoptionen (insbesondere bei der Umsatzsteuer)

Vergabe von Werberechten

- Europaweite Bekanntmachung der Ausschreibung
- Erarbeitung der Zuschlagskriterien
- Bildung von optimal zu vermarktenden Losen (bspw. nach Werbeträgern oder räumlichen Abgrenzungen im Stadtgebiet)
- Beratung in vorgeschalteten Teilnahmewettbewerben zum Nachweis der Sach- und Fachkunde der Bewerber
- Konzeption, Durchführung und Dokumentation des gesamten transparenten und diskriminierungsfreien Verfahrens zur Vergabe der Werberechte (Dienstleistungskonzession)
- Verhandlungsgespräche mit den Bietern

- Vor- und Nachbereitung von kommunalen Ausschuss- und Gremienberatungen, u.a. Aufbereitung von Projektständen, Erstellung von Berichten
- Projekt und Meilensteinplanung, Termin- und Zeitplanung, Controlling des Projektverlaufs
- Auswertung der Angebote
- Dokumentation der Zuschlagserteilung

Beschaffung von Stadtmöbeln

- Strukturierung des Vergabeprozesses (Klärung von Vorfragen, z. B. Ausschreibungspflicht/Verfahrenswahl; Erstellen von Ablaufplänen; Gestaltung von Verdingungsunterlagen)
- Erstellung von Verfahrensbriefen
- Entwicklung von Bewertungsmodellen
- Laufende Beratung im Vergabeverfahren (Behandlung von Bieterfragen und -rügen, Moderation des gesamten Vergabeprozesses in den zuständigen Gremien)
- Angebotsauswertung (Unterstützung bei der Angebotsauswertung, Beratung beim Ausschluss von Bietern, Unterbreitung von Vergabevorschlägen)
- Endverhandlung/Vertragsabschluss (Führen von Vertragsverhandlungen, Vergabedokumentation)
- Rechtsschutz (Durchführung von Rechtsschutzverfahren bei den Vergabekammern und beim Oberlandesgericht, Vertretung beim EuGH, Vertretung vor den ordentlichen Gerichten)

Für nähere Informationen rufen Sie uns an oder senden Sie bitte eine E-Mail an die Ansprechpartner:

Elisabeth Lepique

elisabeth.lepique@luther-lawfirm.com

Telefon +49 211 5660 25784

Ulf-Dieter Pape

ulf-dieter.pape@luther-lawfirm.com

Telefon +49 511 5458 17627

Die Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH berät in allen Bereichen des Wirtschaftsrechts. Zu den Mandanten zählen mittelständische und große Unternehmen sowie die öffentliche Hand.

Berlin, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Brüssel, London, Luxemburg, Shanghai, Singapur, Yangon

Weitere Ansprechpartner finden Sie auf www.luther-lawfirm.com

Vertragscontrolling und -monitoring

- Organisation und Implementierung eines Vertragscontrollings beim Mandanten
- Regelmäßiges Vertragsmonitoring im Hinblick auf neue Erlöspotentiale, steuerliche Gestaltungsoptionen und städteplanerische Vorgaben
- Anpassung des Vertragswerks an neue technische Möglichkeiten und gestalterische Anforderungen

